



Broj: 0902-4140/2

Podgorica, 11.11.2010.god.

Na osnovu člana 8 i 19 , a u vezi sa čl. 40- 50 Zakona o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, br.50/08), čl. 196 Zakona o opštem upravnom postupku („Sl.list RCG“, broj: 60/03), Odluke o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu („Sl.list Crne Gore,“ broj:29/09) i mišljenja Uprave za zaštitu konkurencije br. 01-77/2 od 14.05.2010.godine, nakon sprovedenog postupka analize Tržišta poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo i određivanja regulatornih obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom na pomenutom relevantnom tržištu, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Savjet Agencije), na sjednici održanoj dana 11.11.2010.godine,donio je sledeće

## RJEŠENJE

1. Crnogorski Telekom A.D Podgorica i Mtel d.o.o Podgorica određuju se kao operatori sa značajnom tržišnom snagom na relevantnom tržištu završavanja (terminacije) poziva u sopstvenim mrežama.
2. Operatoru Crnogorskom Telekom-u A.D Podgorica na ovom relevantnom tržištu određuju se sledeće regulatorne obaveze: obaveza obezbjeđivanja preglednosti-referentna interkonekciona ponuda, obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost, obaveza odvajanja računovodstvenih evidencija, obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja i obaveza nadzora cijena i troškovnog računovodstva.
3. Operatoru Mtel-u d.o.o Podgorica se određuju sledeće regulatorne obaveze: obaveza obezbjeđivanja preglednosti-referentna interkonekciona ponuda, obaveza obezbjeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost, obaveza omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja i obaveza nadzora cijena.
4. Način, uslovi i rokovi sprovođenja regulatornih obaveza iz tačke 2. i 3. Rješenja propisani su dokumentom „Analiza tržišta završavanja (terminacije) poziva u određenu javnu komunikacionu mrežu koje se pruža na fiksnoj lokaciji“ koji je sastavni dio ovog

Rješenja. Operatori iz tačke 1 ovog rješenja obavezni su izvršavati sve regulatorne obaveze određene tačkom 2 i 3 istog na način, pod uslovima i u rokovima kako to stoji u dokumentu pomenutom u ovoj tački.

## OBRAZLOŽENJE

Zakonom o elektronskim komunikacijama („Sl.list Crne Gore“, broj 50/2008) u članu 8. utvrđena je, između ostalih, nadležnost Agencije da vrši nadzor tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preuzima preventivne mjere za spriječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora, a članom 19 Zakona utvrđena je u konkretnom slučaju nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovakvih odluka.

Shodno članu 41 i 42 Zakona o elektronskim komunikacijama, Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost je, po pribavljenom mišljenju Uprave za zaštitu konkurencije, na sjednici od 03.04.2009. godine, a nakon sprovedenog konsultativnog procesa, usvojio Odluku o relevantnim tržištima usluga i relevantnom geografskom tržištu („Sl.list Crne Gore“, broj.29/09).

Agencija je u sprovođenju postupka analize tržišta, propisanim članom 42. Zakona o elektronskim komunikacijama, naročito vodila računa o primjeni Smjernica Evropske komisije za nacionalna regulatorna tijela o definisanju i analizi relevantnih tržišta, kao i primjeni Preporuke Evropske komisije o relevantnim tržištima koja podliježu *ex ante* regulaciji.

Na bazi sprovedenog postupka definicije Agencija je zaključila da je tržište poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji, posebno za svakog operatora i da se sastoji od usluge završavanja poziva u mrežu Crnogorskog Telekom-a i usluge završavanja poziva u mrežu Mtel-a. Takođe, Agencija je odredila da je relevantno geografsko tržište za pružanje navedenih usluga u opsegu nacionalno, s obzirom da su identični preovlađujući uslovi konkurencije, pravni i regulatorni okvir i cjenovna politika na čitavoj teritoriji Crne Gore.

Agencija je postupak analize relevantnih tržišta sprovodila u cilju ocjene stepena konkurentnosti na određenom relevantnom tržištu, odnosno procjene da li postoje operatori sa značajnom tržišnom snagom na određenom relevantnom tržištu.

Pri procjenjivanju da li operator ima značajnu tržišnu snagu, Agencija je uzela u obzir kriterijume sadržane u članu 40. Zakona, koji su od najveće važnosti kod analize ovog relevantnog tržišta. jer upotreba drugih kriterija koji nijesu tretirani dokumentom koji je sastavni dio ovog rješenja ne bi dovela do zaključka različitog od onoga iznijetog u dokumentu analize, što je detaljno obrazloženo kroz dokumenat, koji je sastavni dio rješenja.

Nakon sprovedene analize relevantnog tržišta Agencija je konstatovala da su Crnogorski Telekom a.d. Podgorica i Mtel d.o.o Podgorica, operatori sa značajnom tržišnom snagom na Tržištu poziva koji završavaju u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo.

Na osnovu aktuelnih i potencijalnih prepreka na tržištu završavanja (terminacije) poziva u individualnim javnim telefonskim mrežama i koji se pružaju na fiksnoj lokaciji-veleprodajni nivo, Savjet Agencije određuje Crnogorskom Telekom-u kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze i to: obavezu obezbeđivanja preglednosti, referentna interkonekciona ponuda, obavezu obezbeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost, obavezu odvajanja računovodstvenih evidencija, obavezu omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja i obavezu nadzora cijena i troškovnog računovodstva. Takođe, Savjet Agencije određuje M:TEL-u kao operatoru sa značajnom tržišnom snagom sledeće regulatorne obaveze i to: obavezu obezbeđivanja preglednosti, referentna interkonekciona ponuda, obavezu obezbeđivanja jednakog tretmana-nediskriminatornost, obavezu omogućivanja pristupa elementima mreže i njihovog korišćenja i obavezu nadzora cijena. Navedene regulatorne obaveze su adekvatne i proporcionalne identifikovanim aktuelnim i potencijalnim preprekama razvoju konkurencije na relevantnom tržištu, što je detaljno obrazloženo u dokumentu koji je sastavni dio ovog rješenja..

Takođe, Agencija je od Uprave za zaštitu konkurencije, shodno članu 43 Zakona o elektronskim komunikacijama zatražila mišljenje na pripremljene nacрте analiza relevantnih tržišta, čije mišljenje je prilog dokumentu iz tačke 3 ovog rješenja.

Nakon toga, Agencija je otvorila postupak javnih konsultacija dana 26.05.2010. godine, sagledala primjedbe, sugestije i komentare operatora, uvažila osnovane sugestije i primjedbe, i utvrdila konačan tekst dokumenta iz tačke 2 ovog rješenja, kao i konačan tekst rješenja, kao u izreci istog.

#### PRAVNA POUKA:

Protiv ovog rješenja, može se izjaviti žalba Ministarstvu saobraćaja, pomorstva i telekomunikacija u roku od 15 dana od dana prijema rješenja.

Žalba na rješenje ne odlaže njegovo izvršenje.



Predsjednik Savjeta

Dr. Šaleta Djurović